

LIENS ENTRE LE PAT ET LES ASSOCIATIONS DU PAYS DES CHÂTEAUX



DÉVELOPPER UNE FILIÈRE ALIMENTAIRE LOCALE POURVOYEUSE D'EMPLOI

Actions PAT

Partenaires

Associations

B4 – Créer une légumerie dans chaque bassin de vie du département

- Restauration collective
- Producteurs

Production maraîchage
Restaurants collectifs tourisme
Hébergements médico-sociaux sociaux

B6 – Créer un espace collectif de transformation des invendus

- Producteurs

Production maraîchage

B8 – Mettre en place une plateforme logistique de commercialisation / Distribution dans chaque bassin de vie

- Restauration collective
- Producteurs

Production maraîchage
Hébergements médico-sociaux, sociaux
Restaurants collectifs tourisme

B9 – Créer un réseau points de vente collectifs

- Producteurs

Production maraîchage
Epicerie associative

ACCOMPAGNER LA TRANSITION VERS UN MODELE PLUS DURABLE (1)

Actions PAT

Partenaires

Associations

C1 - Renforcer la formation et l'accompagnement des agriculteurs sur les pratiques vertueuses

• Producteurs

Production maraîchage

C2 - Promouvoir des pratiques innovantes moins consommatrices en eau

• Producteurs

Production maraîchage

C3 - Développer l'agriculture périurbaine

• Producteurs

Production maraîchage

C11 - Intégrer la planification dans la préparation des repas

• Restauration collective

Restaurants collectifs tourisme
Hébergements médico-sociaux, sociaux

ACCOMPAGNER LA TRANSITION VERS UN MODELE PLUS DURABLE (2)

Actions PAT

Partenaires

Associations

C12 – Valoriser les produits dits « moches »

- Restauration collective

Restaurants collectifs tourisme
Associations environnementales
Hébergements médico-sociaux, sociaux

C13 – Identifier et valoriser les invendus et restes alimentaires

- Epiceries solidaires
- Associations de l'aide alimentaire

Associations Guide des solidarités (réalisé par le CIAS du Blaisois et l'Observatoire de l'Economie et des Territoires)

C15 – Mettre en place des réfrigérateurs en libre-service

- Epiceries solidaires
- Associations de l'aide alimentaire

Associations Guide des solidarités (réalisé par le CIAS du Blaisois et l'Observatoire de l'Economie et des Territoires)

C16 – Mettre en place une consigne de bouteille en verre

- Restauration collective

Hébergements médico-sociaux, sociaux
Restaurants collectifs tourisme

SENSIBILISER ET RENDRE ACCESSIBLE UNE ALIMENTATION SAINES ET LOCALE AUPRÈS DE TOUS LES PUBLICS

Actions PAT

Partenaires

Associations

D1- Organiser des événements pour sensibiliser aux produits locaux tous les consommateurs

• Restauration collective

Restaurants collectifs tourisme
Associations environnementales
Hébergements médico-sociaux, sociaux

D3 – Créer un réseau de jardins partagés

• Associations jardins

Associations jardins partagés

D5 – Implanter des distributeurs automatiques de produits locaux

• Producteurs-transformateurs

Production maraîchage

D6 – Accompagner des initiatives innovantes en matière d'approvisionnement

• Restauration collective
• Producteurs
• Traiteurs responsables

Restaurants collectifs tourisme
Production maraîchage
Hébergements médico-sociaux, sociaux

SENSIBILISER ET RENDRE ACCESSIBLE UNE ALIMENTATION SAIN ET LOCALE AUPRÈS DE TOUS LES PUBLICS

Actions PAT

Partenaires

Associations

D8- Approvisionner en produits frais et locaux l'aide alimentaire

- Epiceries solidaires
- Associations de l'aide alimentaire

Associations Guide des solidarités (réalisé par le CIAS du Blaisois et l'Observatoire de l'Economie et des Territoires)

D9 – Mettre en place des ateliers cuisine à partir de produits locaux et/ou invendus

- Epiceries solidaires
- Associations de l'aide alimentaire
- Centres sociaux, Maisons de quartiers, associations familiales, JEP....

Associations Guide des solidarités (réalisé par le CIAS du Blaisois et l'Observatoire de l'Economie et des Territoires)

METTRE EN VALEUR LE TERROIR DU VAL DE LOIRE POUR DEVELOPPER L'IMAGE DU TERRITOIRE (1)

Actions PAT

Partenaires

Associations

E3 – Mettre en valeur les produits locaux lors des manifestations touristiques

- Restaurateurs
- Hébergeurs
- Food trucks

Festivals ou autres manifestations et évènements organisés par des associations (A compléter)

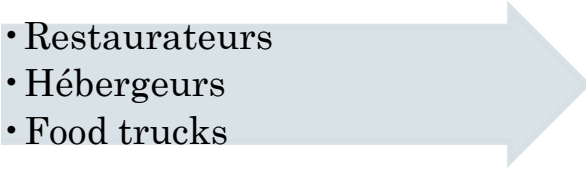
METTRE EN VALEUR LE TERROIR DU VAL DE LOIRE POUR DEVELOPPER L'IMAGE DU TERRITOIRE (2)

Actions PAT

Partenaires

Associations

E4 – Créer un lien entre producteurs et métiers de bouche

- Restaurateurs
 - Hébergeurs
 - Food trucks
- 

Festivals ou autres manifestations et événements organisés par des associations (A compléter)